

## LOJA SOCIAL DA SANTA CASA AJUDOU 374 FAMÍLIAS COM APOIO DA WYNN

Com o patrocínio da Wynn, a Loja Social da Santa Casa da Misericórdia de Macau distribuiu no sábado cabazes de bens alimentares e essenciais a 374 famílias carenciadas. O apoio da Wynn, concedido pelo

sétimo ano consecutivo, traduziu-se no valor de 300 mil patacas elevando para mais de dois milhões o total atribuído no âmbito do projecto social lançado em 2013. A entrega dos cabazes contou com a participação de 40 voluntários da empresa. O cheque foi entregue dias antes ao Provedor António José de Freitas, pela vice-presidente e directora executiva da Wynn Macau, Linda Chen.

